

## İÇİNDEKİLER

YAZARLAR	MAKALE ADI	SAYFA
Nurcan SÜKLÜM Habib AKDOĞAN	TMS 41 Çerçevesinde Büyükbaş Canlı Varlıkların Muhasebeleştirilmesi	1-9
Nurdan KUŞAT	The Role of Rural Tourism in Rural Development: The Case of Turkey	11-21
Yunus Bahadır GÜLER İbrahim BOZACI Ertuğrul KARAKAYA	Kültür ile Girişimcilik Eğilimi ve Ortaklık Kültürü İlişkilerinin İncelenmesi: Kırıkkale İli Üniversite Öğrencileri Örneği	23-33
Erdem AKKAN M. Sami SÜYGÜN	Lisans Öğrencilerinin Özyeterlik Algıları ve Başarma Güdülerinin Sosyal Girişimcilik Eğilimlerine Etkilerinin İncelenmesi	35-63
Öznur ÖZKAN TEKTAŞ Sabina HELJIC	Tüketici Milliyet Merkezçiliği ve Düşmanlığının Kültürel Benzerlik Çerçevesinde İncelenmesi: Bosna Hersek Uygulaması	65-78
İhsan Cemil DEMİR	Katlanabilir Vergi Yüğü ve Belirleyicileri: Türkiye Üzerine Bir Araştırma	79-87
Necla AYAŞ	Türkiye Ekonomisinde Hizmetler Sektörünün Ekonomik Etkilerinin Girdi Çıktı Modeli ile Analizi (1995-2011)	89-102
F. Bahar KURTULMUŞOĞLU M. Hakan ALTINTAŞ Rudi KOUFMANN Talha HARCAR Sanem ALKİBAY	The Classification of Bad Customers Based on Action and Character Specific	103-113
Yusuf KARACA H. Fulya YÜKSEL	Fikir Liderleri Aynı Zamanda Fikir Arayanlar mıdır? Teknolojik Ürünler Üzerine Bir Araştırma	115-123
Emine ŞENER F. Ferhat ÇETİNKAYA	Güç Bağımlılığı: Bir Kavram Analizi	125-137
Tahsin Perçin BATUM Nezihe Figen ERSOY	The Use of Social Media in B2B Marketing Communications: An Explatory Study on Turkish Companies	139-151